

De Meern, 14 oktober 2024

Beste relatie,

Bij Albron zijn we dagelijks bezig om onszelf te ontwikkelen en duurzame groei en continuïteit te borgen. Vanaf ons ontstaan, 125 jaar geleden, maken we sociale impact bij alles wat we doen. Dat doen we samen met jullie, als waardevolle relatie. Onze missie is om dagelijks 250.000 gasten te laten genieten van lekker, gezond, duurzaam en betaalbaar eten en drinken. We willen blijven groeien. Want hoe meer gasten we bereiken, hoe groter onze maatschappelijke waarde. Daarom zijn we trots te kunnen melden dat Albron voornemens is om Hutten B.V., branchegenoot in bedrijfs-, zorg- en partycatering, over te nemen.

Samen meer impact maken

Bij Albron en Hutten is er vanuit historie een diepgewortelde drive aanwezig om sociaal-maatschappelijke impact te maken. Albron is de oudste steward-owned organisatie van Nederland, opgericht in 1899. Hutten is al 95 jaar van betekenis en levert een bijdrage aan het geluk van mens en maatschappij. Samen nemen we houding op belangrijke thema's als duurzaamheid, gezondheid en sociale gelijkheid. Door de bundeling van jarenlange ervaring én krachten kan er samen nog meer maatschappelijke impact gemaakt worden. Denk hierbij aan de Sign Language Coffee Bar, De Verspillingsfabriek en LunchMaatjes. Op de lange termijn wordt eveneens continuïteit en ontwikkeling geborgd voor de medewerkers van Albron en Hutten.

Het beste van twee werelden

In een zeer competitieve markt, is deze voorgenomen overname voor ons een logische stap om marktaandeel te vergroten en onze positie te verstevigen. Door de dienstverlening van Albron en Hutten samen te voegen, kan er een breder deel van de foodservicemarkt bediend worden. Daarnaast wordt ons onderscheidend vermogen vergroot door het in huis halen van productiecapaciteit van het Hutten Culinair Centrum. Zo zetten we direct een stap in kwaliteit, culinaire innovatie en creativiteit.

Hutten en Albron verschillen van karakter en vullen elkaar goed aan. Albron is organisatorisch sterk, werkt slim en is goed in exploitatie van concepten en merken in de horeca- en leisurebranche. Hutten staat bekend om haar unieke, culinaire, kwalitatieve en creatieve invulling van catering. Door de samenvoeging van Albron en Hutten zal er een nieuwe organisatie ontstaan, waar het beste van twee werelden samenkomt.

De komende tijd

De eerste stap nu is het indienen van de voorgenomen overname aan de Autoriteit Consument en Markt. Per eind november verwachten we dat de voorgenomen overname officieel wordt. We zijn ontzettend blij met jullie als relatie. Er verandert dan ook niets in onze huidige samenwerking. Jullie contactpersoon blijft jullie aanspreekpunt en plant na officiële overname graag een afspraak in om deze versterking verder toe te lichten en om uiteraard al jullie vragen te beantwoorden.

Wij kijken uit naar de toekomst, waarin we, samen met jullie, positieve impact blijven maken.

Met vriendelijke groet,



Jan Willem Hilbron
Algemeen Directeur Albron